

Fit for the future: DERAG Hotel and Living mit innovativen Ideen in der Zukunftsbranche Serviced Apartments – Erstes „Green Building“ der Gruppe entsteht in München – Neues Produkt eigens für Familien

BERLIN
BONN
DÜSSELDORF
FRANKFURT
MÜNCHEN
NÜRNBERG
WEIMAR
WIEN

MÜNCHEN (w&p) 3. März 2011 – Städtedomizile mit Zukunft: Einsparpotenziale von bis zu 30 Prozent im Vergleich zum klassischen Hotelangebot machen Serviced Apartments zunehmend attraktiver – nicht nur für Geschäfts- sondern auch für Privatreisende und Familien. Dieser steigenden Nachfrage begegnet DERAG Hotel and Living mit innovativen Konzepten und Produkten. Im April 2011 eröffnet die Gruppe, die zu den führenden Anbietern von Serviced Apartments zählt, in der Münchener City ihr erstes „Green Building“. Und da auch immer mehr Familien Serviced Apartments für sich entdecken, konzipiert DERAG eigens für diese Zielgruppe ein neues Produkt.

„Grünes Licht“ für Serviced Apartments

In München öffnet im April 2011 das erste so genannte „Null-Energie-Haus“ der Branche in Deutschland seine Pforten. Das gesamte Gebäude ist so konzipiert, dass der Energieverbrauch für Heizung, Kühlung und Trinkwassererwärmung fast vollständig durch die selbst generierte erneuerbare Energie gedeckt wird. Die hohe Energieeffizienz des Gebäudes wird durch ein ganzheitliches Konzept mit einer langen Liste eng verzahnter Maßnahmen erreicht – von der hochwärmedämmenden Gebäudehülle mit Dreifachverglasung der Fenster bis zu großflächigen Solarthermieanlagen auf dem Dach. Die gesamte Heizung und Kühlung erfolgt durch Warm- und Kaltwasser über die Boden- und Deckenflächen. Die Trinkwassererwärmung erfolgt für jedes Zimmer separat – und spart Energie. Die innovative Technik bringt für die Gäste des Hauses gleichzeitig mehr Behaglichkeit und Komfort.

„Dieses Projekt belegt, dass sich Ökologie und Ökonomie hervorragend vereinbaren lassen“, so Tim Düysen, Direktor Marketing & Distribution bei DERAG Hotel and Living. „Damit reagieren wir auf das wachsende Bewusstsein nicht nur für den Klimaschutz, sondern auch für die Effizienz- und Wertvorteile von energieoptimierten Gebäuden und nehmen im Markt der Serviced Apartments die führende Rolle ein.“

Wie alle zwölf DERAG-Häuser in Deutschland und Österreich besticht auch das neue Münchener Domizil durch seine zentrale Lage und hervorragende Verkehrsanbindung: Nur wenige Schritte vom berühmten Viktualienmarkt entfernt, ist es der perfekte Ausgangspunkt für die Erkundung der Stadt und ihrer Freizeitangebote sowie für geschäftliche Termine. Aktuell ist die DERAG-Gruppe bereits mit drei Häusern in München präsent.

Familien willkommen

Ein Zuhause auf Zeit – auch immer mehr Familien entscheiden sich für Serviced Apartments, die die Vorteile eines „eigenen Reichs“ mit den Annehmlichkeiten eines Hotels verbinden. Großzügige Räume, die ausreichend Platz zum Arbeiten und Entspannen bieten, werden ergänzt durch ein flexibles Service-Angebot – vom Geschirrspül- über den Einkaufs- bis hin zum Bügelservice. Essen kann in der eigenen Küche zubereitet werden, optional wartet das Restaurant mit Frühstück und kulinarischen Genüssen auf. So haben alle Familienmitglieder die Möglichkeit, sich nach einem erlebnisreichen Tag zu entspannen. Das Fitness- und Wellnessangebot steht bei den Eltern ebenfalls hoch im Kurs.

PRESSEINFORMATION

„Wir begrüßen verstärkt Familiengäste, sei es während einer klassischen Städtereise oder weil sie einen Elternteil während eines längeren Geschäftsaufenthalts besuchen möchten. Immerhin haben fast 40 Prozent unserer Geschäftsreisenden Klein- oder Schulkinder. Auf diese Zielgruppe möchten wir zukünftig stärker mit einem passenden Angebot eingehen. Daher werden wir eine neue Kategorie ‚Familienapartment‘ einführen“, erklärt Düsen.

Zu dem „Familienapartment“ von DERAG gehört zukünftig eine kindergerechte Ausstattung mit hochwertigen Kinderstühlen und -betten, einer Babybadewanne, Einschlaflichtern sowie Malsets. Für das reinste Badvergnügen der Kleinen sorgen Kindershampoo und lustige Quetscheentchen. Zudem steht ein „Hilfset“ für Kleinkinder mit Windeln, Trinkflasche und Kinderbrei zur Verfügung.

BERLIN
BONN
DÜSSELDORF
FRANKFURT
MÜNCHEN
NÜRNBERG
WEIMAR
WIEN

DERAG Hotel and Living

Das DERAG Hotel and Living Konzept „Flexibles Wohnen auf Zeit“ bietet für geschäftliche wie private Anlässe den optimalen Raum für kurz-, mittel- und langfristige Aufenthalte. Mit aktuell zwölf eigenen Häusern und über 2.500 Zimmern hat sich die Gruppe als einer der führenden Anbieter von Serviced Apartments im deutschsprachigen Raum etabliert. Zudem verfügt das Münchner Unternehmen über ein klassisches Hotelangebot. Gäste genießen herausragenden Komfort, ein wohnliches Ambiente und zahlreiche Services je nach Bedarf.

Für weitere Presseinformationen:

Agnieszka Schulze | Anna Berkl
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de | www.wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner
newsroom.wilde.de | twitter.com/WildePR

Tim Düsen
Direktor Marketing & Distribution
DERAG Hotel and Living
Tel. +49 (0)89 - 23 70 12 50
tim.dueysen@deraghotels.de
www.deraghotels.de
www.facebook.com/deraghotels